

**OCM<sup>®</sup>**

Omni Channel Machinery

# Omni Channel Machinery

Die integrierte Omni-Channel-Lösung für  
Food-Retail und Non-Food-Distribution

**GESTERN**

... genügte es noch, wenn leistungsfähige Logistikzentren mit hohem Servicegrad ein breites Artikelspektrum an möglichst viele Filialen liefern konnten.

**HEUTE**

... ist aus der eindimensionalen Supply Chain ein demand-gesteuertes Retail-Netzwerk geworden, das mit seiner hohen Angebotsvielfalt und unterschiedlichen Kundenkanälen bestehende Logistikstrukturen an die Grenzen bringt.

**MORGEN**

... besteht die Herausforderung darin, auf die entstandene Komplexität eine praktikable Antwort zu finden, die eine technisch und wirtschaftlich nachhaltige Logistiklösung für diesen Paradigmenwechsel darstellt.



## Für diesen Change ist WITRON-OCM die passende Lösung

Mit OCM als Omni-Channel-Plattform nutzen Sie Ihre bestehenden Logistikstrukturen als ein Retail-Netzwerk, das durch den Schwung des Filialgeschäfts zahlreiche Synergien für sämtliche Geschäftsmodelle generiert. Durch intelligente Verbindungen innerhalb dieses Netzwerks vermeiden Sie den Aufbau von logistischen Parallelwelten (Lager/Transport/Vertriebswege/Prozesse), verringern die Komplexität und schaffen dadurch eine hohe Wirtschaftlichkeit.

**Integration** statt Parallelwelten und Atomisierung

**Synergienutzung** statt Multiplikation von Prozessen

**Gesamtwirtschaftlichkeit** statt Silo-Optimierung

# Was ist OCM

OCM vereint die horizontalen Player und die vertikalen Geschäftsmodelle zu einem integrierten Retail-Netzwerk. Die Logistikprozesse für unterschiedliche Vertriebskanäle werden in einem zentralen und leistungsfähigen Omni-Channel-Logistikzentrum integriert und alle im Retail-Netzwerk beteiligten Player werden berücksichtigt. Mit OCM schaffen Sie eine wirtschaftliche, nachhaltige Gesamtlösung mit klarer Ausrichtung auf Premium-Kundenservice und Agilität im Tagesgeschäft.

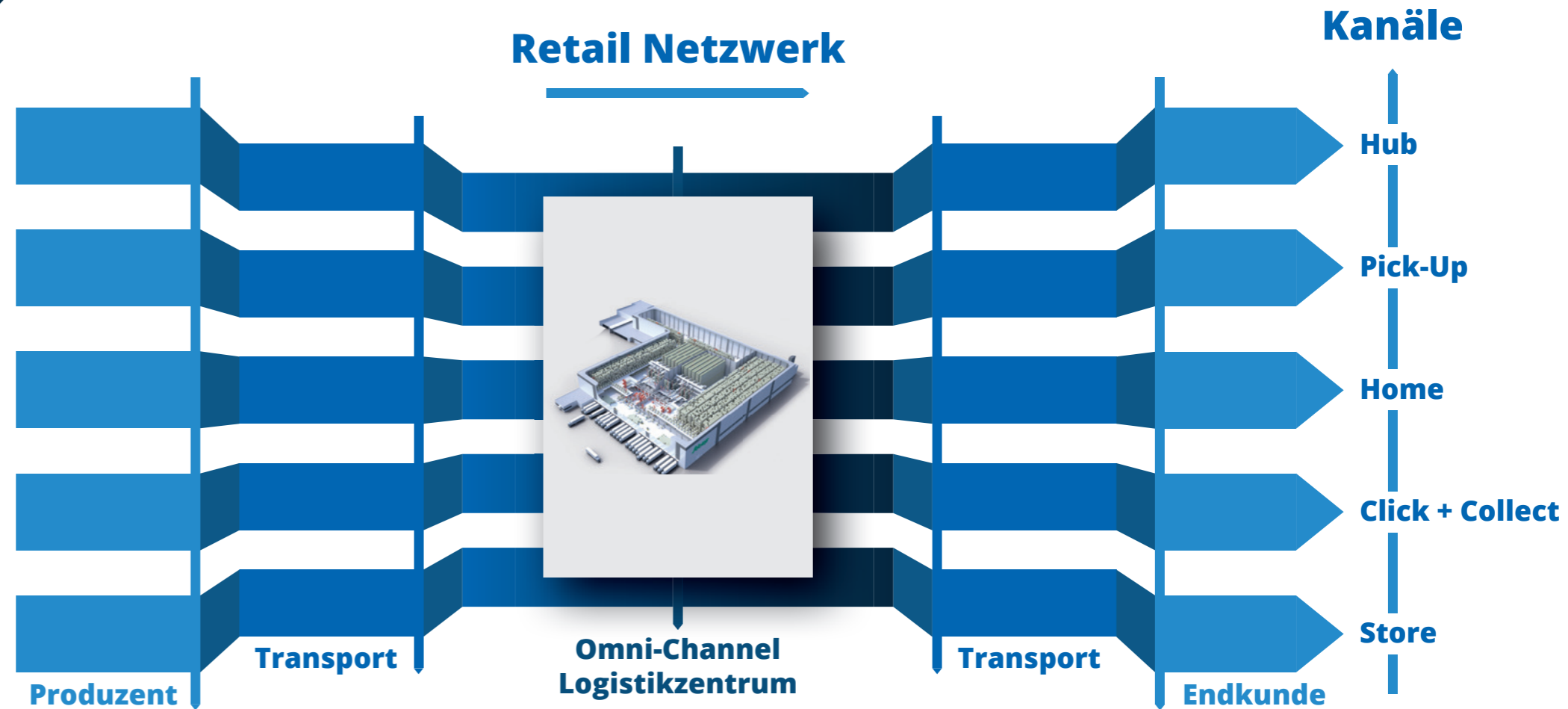
## Die konkrete OCM Lösung:

**Ein zentrales Logistikzentrum (Mothership) mit allen Logistikbereichen integriert**

- Vertriebskanäle
- Artikelspektren
- Temperaturzonen
- Ladungsträger

### OCM Netzwerktools ermöglichen

- Durchgängige Bestandstransparenz
- Schnittstellen zwischen den Netzwerk-Playern
- Optimierungen nach Prioritäten  
(Zeit/Kosten/Leistung/Transport/Volumen etc.)



# OCM – Wettbewerbsvorteile und Kundennutzen

## Premium-Kundenservice

- Lieferung zum besten Preis in höchster Qualität und kürzester Lieferzeit
- Sämtliche Vertriebswege werden zum integrierten „Einkaufserlebnis“ für den Konsumenten
- Produkte sind immer und überall verfügbar

**Consumer-Friendly**

## Wirtschaftlichkeit

- Synergienutzung des Löwenanteils für sämtliche Kanäle
- Maximales Einsparungspotenzial bzgl. Costs/Pick
- End-to-End Optimierung des Retail Netzwerks
- Hohe Synergien durch die Parallel-Nutzung von Technologie für sämtliche Logistikprozesse (Economy of Scale)

**Business-Friendly**

## Agilität

- Im Tagesgeschäft: Echtzeit-Reaktion auf Änderung der Vertriebskanäle und Schwankungen im Durchsatz
- Mittel- und langfristig: Veränderungen bzgl. Geschäftsprofil und Markttrends
- Flexible Kommissionierung (Cases/Pieces/ Temperaturbereiche/Ladungsträger)
- Skalierbarkeit

**Future-Friendly**

## Nachhaltigkeit

- Food quality/food safety
- Ergonomische Arbeitsplätze und Prozesse
- Deutliche Minderung an Warenüberschüssen und Abfall
- Optimierte Lieferwege bedeuten weniger LKW und weniger CO<sub>2</sub>
- Investitionssicherheit über die gesamte Lebensdauer der Anlage (CAPEX/OPEX)

**Earth-Friendly**



## **WITRON und Omni-Channel eine gewachsene Erfolgsgeschichte**

Seit Jahrzehnten plant, realisiert und betreibt WITRON automatisierte Verteilzentren im Lebensmitteleinzelhandel. Basis jedes Projekts ist unser Branchen-Know-how aus über 80 erfolgreichen Projekten weltweit. Hinzu kommen die ausgereifte Physik – eine funktionierende Maschinerie – die Standards in der vollautomatischen Kommissionierung setzt, sowie erprobte Software mit transparenten Schnittstellen. Jeden Tag versorgen wir mit unseren Systemen 35.000 Filialen und 100 Millionen Endverbraucher weltweit mit Lebensmitteln. Mit OCM machen wir jetzt den nächsten Schritt und gehen gemeinsam mit unseren Kunden in die Zukunft der Lebensmittellogistik – konsumentenorientiert, wirtschaftlich, agil, nachhaltig.



## Jahrzehntelanges Kundenvertrauen in WITRON

Führende Handelsunternehmen in Europa, Nordamerika und Australien vertrauen seit vielen Jahrzehnten auf WITRON-Lösungen. Mehr als 90 Prozent aller WITRON-Aufträge stammen aus den Bereichen Handel und Distribution. Die durchschnittliche Projekt-Wiederholquote, beispielsweise bei Kunden aus dem Lebensmitteleinzelhandel, liegt über Faktor 4.

### Kunden:

**Albertsons** (USA)  
**ASKO** (NOR)  
**AWG** (USA)  
**Axfood** (SWE)  
**Boots** (UK)  
**Budnikowski** (GER)  
**Coles** (AUS)  
**Condis** (ESP)  
**Coop** (NOR)  
**CVS** (USA)  
**DBK Bogdistribution** (DNK)  
**Delhaize** (BEL)  
**Diapar** (FRA)  
**EDEKA** (GER)  
**E. Leclerc** (FRA)  
**HEMA** (NLD)  
**Hoogvliet** (NLD)  
**INEX** (FIN)  
**Intermarche** (FRA)  
**Jumbo** (NLD)  
**Kroger** (USA)  
**Kruidvat** (NLD)

**Libri** (GER)  
**Loblaw** (CAN)  
**Meijer** (USA)  
**Mercadona** (ESP)  
**Metro** (CAN)  
**Migros** (CH)  
**Migrolino** (CH)  
**Nedac** (NLD)  
**Netto** (GER)  
**Peyton's** (USA)  
**PLUS** (NLD)  
**REMA 1000** (NOR)  
**REWE** (GER)  
**Sainsbury's** (UK)  
**SPAR** (AUT)  
**Sobeys** (CAN)  
**Supervalu** (USA)  
**Target** (USA)  
**TJ Morris** (UK)  
**UNFI** (USA)  
**Walmart** (USA)  
**Walmart** (CAN)

## Design, Build, Operate – WITRON als Lifetime-Partner

Wie bei allen seinen Systemlösungen spricht WITRON seinen Kunden das Funktionsversprechen über die komplette Lebensdauer einer Anlage aus, was in der automatisierten Logistikwelt wohl einzigartig ist. Dieses Versprechen heißt DBO: Design – Build – Operate.

Dabei wird ein Verteilzentrum nicht nur geplant, gebaut und durch ein OnSite-Team 24/7 auf höchster Verfügbarkeit gehalten. WITRON geht noch einen Schritt weiter und übernimmt als Dienstleister, falls der Kunde das wünscht, mit eigenem Personal die Verantwortung über den Lagerbetrieb und die Lagerleitung – vom Wareneingang über die Logistikprozesse, den Leitstand, die Stammdatenverwaltung, Kommissionierung, Tourenplanung, den Versand bis zu administrativen Aufgaben wie Personalwesen, Arbeitssicherheit, Objektschutz und Reinigung. Und das alles zielgenau auf die Kundenanforderungen zugeschnitten.



**Design**



**Build**



**Operate**



## Über WITRON

Das 1971 gegründete Familienunternehmen WITRON Logistik + Informatik GmbH (Hauptsitz Parkstein, Bayern) plant, realisiert und betreibt maßgeschneiderte Logistik- und Materialflussanlagen, welche für den Kunden nachhaltige Wettbewerbsvorteile generieren. Dabei hält WITRON die entscheidenden Schlüsselemente der Projekte in der Hand: die Logistikplanung, die Informations- und Steuerungstechnik, die Mechanikkonstruktion und -fertigung sowie die Funktionsverantwortung als Logistikgeneralunternehmer.

Die WITRON-Unternehmensgruppe zählt weltweit über 5.100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (Stand 2021). Der Jahresumsatz 2021 betrug rund 1.05 Milliarden Euro. Weitere WITRON-Niederlassungen befinden sich in Rimpfing (GER), Arlington Heights/Illinois (USA), Toronto (CAN), Venray (NLD), Stoke-on-Trent (UK), Madrid (ESP), Straßburg (FRA), Sydney (AUS) und Singapur.





[www.witron.com](http://www.witron.com)